

南京科协简报

专家建言

第4期

南京市科学技术协会

2020年11月26日

关于建设南京市交通文化之都的建议

南京市综合交通运输学会

江苏省是国家第一批交通强国建设试点省份，南京市作为省会城市、全国重要的综合交通枢纽，在交通行业发展和文化建设方面有一定的先发优势。交通文化作为体现行业价值理念的精神文化、制度文化和物质文化，是交通事业发展的重要成果，也是交通强国战略的重要内容。建设南京市交通文化之都，对交通强国、交通强省战略具有重要的示范意义。

一、南京市交通文化资源概况

1. 南京是世界文学之都、国家历史文化名城、科教文化之都，是交通历史与文化资源的集聚地。

南京素以“六朝古都”、“十朝都会”名世，既具有厚重的

文化底蕴，也拥有重要的交通历史文化资源，例如：古老的秦淮河、辉煌的郑和下西洋遗迹、民国特色的浦口火车站、气势恢宏的长江大桥等。

2. 南京作为长三角重要的交通节点城市，拥有多层次的交通网络和关键的交通基础设施。

南京市铁路网密度、高速公路国土密度均位居全省第一，已建成 24 处过江通道，地铁总里程达到 378 公里，交通基础设施建设趋于完善。同时，南京是省内唯一同时具有千万吨级大型机场、亿吨级海港、国家级铁路枢纽的城市，作为“一带一路”交汇点重要枢纽城市，枢纽资源丰富，门户地位突出。

3. 南京坐拥国内一流的交通设施生产基地和行业领先的交通创新企业、一流的高等院校科研资源。

百年历史的南京浦镇车辆有限公司在我国铁路运输装备领域屡创第一，全面投产亚洲最大规模的城市轨道车辆生产基地。以上市公司苏交科、中设为代表的多家设计院，拥有从设计、建设、服务、人员管理的完整交通产业链，以示范作用推动南京交通产业结构调整。南京拥有一流的交通学科专业人才，在全国乃至世界有一定的影响力。

二、关于建设南京市交通文化之都的建议

1. 挖掘全市交通历史文化资源，讲好南京交通故事。

充分挖掘全市范围内的交通历史文化资源，塑造南京交通文化形象，联合交通和历史领域相关学者撰写“南京交通历史与文化”相关书籍，将“南京交通历史与文化学”的研究打造成为讲好南京交通故事的一个文化动力。

2. 梳理交通文化体系，开展交通文化理论研究。

对交通设施的人文地理、历史底蕴和交通行业的精神风貌、特色制度进行全方位的梳理，并学习借鉴业内外、国内外交通文化建设的成功经验，紧密结合南京市的特点，开展南京市交通文化体系建设研究，探索交通文化的概念与基本内涵、基本特征、体系和建设路径，支撑南京市乃至江苏省交通强国战略的内涵建设。

3. 推进交通行业文化建设，提升行业发展软实力。

积极培树新时代交通行业文化先进典型，发挥先进典型的价值导向和示范引领作用，讲好当代交通故事，形成以“建设人民满意的交通”为核心的职业道德体系。并立足行业特色，建立行业标识体系，树立行业的良好社会形象，设计交通文化主题活动，积极引导交通文化产品创新，塑造南京交通行业文化特色，提升交通行业软实力。

4. 加强交通文化场馆、交通文化公园和街区的规划建设，推广青少年交通科普教育。

目前市内的各类涉及桥类、铁路等的博物馆、展示中心、交通公园等，各自为阵，缺乏统一的规划建设，建议全市一盘棋，统筹规划交通文化资源，建设一批国内一流、特色鲜明的交通文化主题公园、街区、展览馆、博物馆，打造南京市交通文化地标。同时结合交通类博物馆、文化公园的建设，开发开放一批面向青少年交通工程科普教育的文化资源，普及青少年交通知识。

执笔人：

王卫杰 南京工业大学交通运输工程学院院长助理、教授

主送：市委、市政府、市人大、市政协

备案号：JB528